



Passion für Papier

Passion for paper

Immer eine Lage besser



Geschäftsführende Gesellschafterin Verena Queck-Glimm und die drei Geschäftsführer Torsten Bahl, Andreas Jörn und Jan Wohlbold
Managing partner Verena Queck-Glimm and the three managing directors Torsten Bahl, Andreas Jörn and Jan Wohlbold

Mit Herz und Hightech zu echter Qualität



With heart and high-tech to real quality

Mit viel Erfahrung, Leidenschaft und modernster Technik entstehen in Miltenberg hochwertige Hygienepapiere und Haushaltspapiere für Menschen und Märkte in Europa.

Seit über 100 Jahren sind wir bereits in der Papierbranche tätig – seit 75 Jahren am Standort Miltenberg. Die Welt der Hygiene hat sich seitdem massiv gewandelt. Mit zeitloser Qualität und immer neuen Ideen ist es uns gelungen, stets auf der Höhe der Zeit zu bleiben. Welche Anforderungen sich in Zukunft auch ergeben: Wir bleiben stark mit Papier, sicher im Markt und nah am Menschen. Immer eine Lage besser.

With a great deal of experience, passion and state-of-the-art technology, high-quality hygiene papers and household papers are produced in Miltenberg for people and markets in Europe.

We have been active in the paper industry for more than 100 years – 75 of those at the Miltenberg site. The world of hygiene has changed massively since then. With timeless quality and ever-new ideas, we have succeeded in always keeping up with the times. Whatever requirements arise in the future: we remain strong with paper, secure in the market and close to people.



Über 100 Jahre Passion für Papier, 75 Jahre am Standort Miltenberg

Over 100 years of passion for paper,
75 years at the Miltenberg site

Die Wurzeln unseres Unternehmens reichen zurück bis ins Jahr 1911, als Hermann Friedrich eine Papierverarbeitungs-firma in Berlin gründete. Von den Söhnen Albert und Kurt bereits 1932 übernommen, entstand schließlich 1948 unter der Führung von Albert Friedrich

die neue Papierfabrik in Miltenberg. Mit einem traditionsbewussten Blick auf die Vergangenheit arbeitet Fripa jeden Tag an den strategischen Planungen und deren Umsetzung für eine gute und sichere Zukunft.

The roots of our company go back to 1911, when Hermann Friedrich founded a paper processing company in Berlin. Taken over by his sons Albert and Kurt as early as 1932, the new paper mill in Miltenberg was finally established in 1948 under the leadership of Albert Friedrich. With a tradition-conscious view of the past, Fripa works every day on strategic planning and its implementation for a good and secure future.

- 1911** Gründung einer Papierverarbeitungs-firma durch Hermann Friedrich in Berlin.
Founding of a paper processing company by Hermann Friedrich in Berlin.
- 1948–50** Gründung des Unternehmens „Friedrich Papier“ (kurz: Fripa) durch Albert Friedrich und Bau des Werkes in Miltenberg.
Founding of Fripa – ‘Friedrich Papier’ – by Albert Friedrich and construction of the factory in Miltenberg.
- 1950** Beginn der Papiererzeugung und -verarbeitung am Standort Miltenberg mit einer Krepp-Papiermaschine und verschiedenen Verarbeitungsanlagen.
Start of paper production and processing at the Miltenberg site with a crepe paper machine and various processing machines.
- 1974** Entwicklung und Produktion von Spezialtissue für den Inkontinenzbereich. Inbetriebnahme einer Papiermaschine für Tissue-Qualitäten in Miltenberg.
Development and production of special tissue for the incontinence sector. Commissioning of a paper machine for tissue materials in Miltenberg.
- 1987** Neue Papiermaschine für Krepp-Qualitäten ersetzt die bisherigen Produktionskapazitäten.
New paper machine for crepe grades replaces the previous production capacities.
- 1998–2006** Inbetriebnahme neuer Rewinderlinien für Toilettenpapiere, Haushaltsrollen und Handtuchpapiere.
Commissioning of new rewinder lines for toilet papers, kitchen papers and paper towels.
- 2007** Übergabe der Geschäftsführung von Frau Ursula Queck an ihre Tochter Frau Verena Queck-Glimm (Enkelin von Albert Friedrich).
Handover of the management from Ursula Queck to her daughter Verena Queck-Glimm (granddaughter of Albert Friedrich).
- 2008** Zertifizierung nach DIN EN ISO 14001. Anlauf der neuen Toilettenpapier-Produktionslinie VI. Inbetriebnahme der Papiermaschine PM6.
Certification according to DIN EN ISO 14001. Start-up of the new toilet paper production line VI. Commissioning of the PM6 paper machine.
- 2009** Start der Energieversorgung des Unternehmens durch eine Kraft-Wärme-Kopplungsanlage.
A combined heat and power plant begins supplying energy to the company.
- 2010** Zertifizierung der Chain of Custody nach FSC® und PEFC. Erweiterung des Werksgeländes, Zertifizierung nach OHSAS 18001.
Certification of the Chain of Custody according to FSC® and PEFC. Expansion of the factory premises' certification according to OHSAS 18001.
- 2011** Inbetriebnahme des neuen vollautomatischen Hochregallagers. Anlauf der neuen Toilettenpapier-Produktionslinie VII.
Commissioning of the new, fully automatic high-bay warehouse. Start-up of the new toilet paper production line VII.
- 2012–13** Zertifizierung nach DIN EN ISO 50001:2011. Zertifizierung nach IFS (Household and Personal Care Products „Higher Level“).
Certification according to DIN EN ISO 50001:2011. Certification according to IFS (Household and Personal Care Products, 'Higher Level').
- 2015** Inbetriebnahme der Papiermaschine PM7.
Commissioning of the PM7 paper machine.
- 2018–20** Installation einer weiteren Fertigungsanlage. Planung und Neubau einer neuen Produktionshalle zur Papierverarbeitung mit zusätzlichem Verwaltungsgebäude.
Installation of an additional production plant. Planning and construction of a new production hall for paper processing with an additional administration building.
- 2023** 75-jähriges Jubiläum in Miltenberg. Entwicklungsplan Standorterweiterung Miltenberg.
75th anniversary in Miltenberg. Development plan of Miltenberg site expansion.
- 2024**
- 2025**



Unternehmensverbund Group of companies

Mit Herz, Hand und Hightech: qualitativ hochwertige Hygienepapiere.
With heart, hand and high-tech: high-quality hygiene papers.

Potenzial hoch vier Potential to the power of four

Neben unserem Stammsitz und Produktionsstandort in Miltenberg verfügen wir in Deutschland über zwei Distributionslager in Düren und Berlin. International pflegen wir Partnerschaften mit zwei etablierten Papierfabriken in der Schweiz und einer weiteren in Polen.

We increase our potential with three strong partners. In addition to our headquarters and production site in Miltenberg, we have two distribution warehouses in Germany, in Düren and Berlin. Internationally, we maintain partnerships with two established paper mills in Switzerland and another in Poland.



Papierfabrik Tela GmbH in Niederbipp, Schweiz
Tela paper mill in Niederbipp, Switzerland



Papierfabrik Cartasetta in Gretzenbach, Schweiz
Cartasetta paper mill in Gretzenbach, Switzerland



Papierfabrik Czerwonak in Poznań, Polen
Czerwonak paper mill in Poznań, Poland

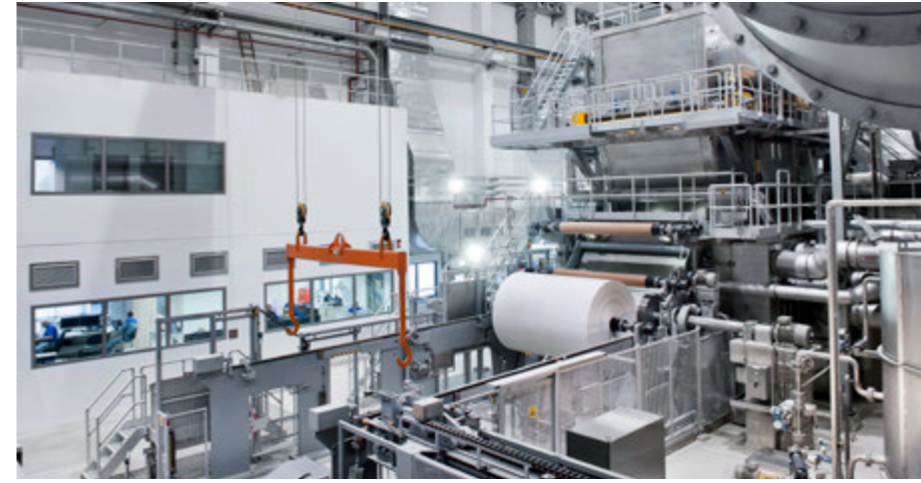




Potenzial durch Performance Potential through performance

Mit einem der modernsten Hygienepapier-Werke in Deutschland setzen wir in Miltenberg eigene Maßstäbe in Hinsicht auf eine Full-Service-Performance, die von der Fertigung und Verarbeitung bis hin zur Lagerung funktioniert. Hohe Geschwindigkeiten beginnen schon an den drei Papiermaschinen. Dieses Momentum wird in der Papierverarbeitung und vollautomatischen Lagerlogistik weiter fortgeführt. Kunden und Partner profitieren von einem Potenzial, das hohe Flexibilität und sogar Spontanität ermöglicht. So produzieren wir nicht nur hochwertige Papiere, sondern vor allem eins: Vertrauen.

With one of the most modern tissue paper mills in Germany, we set our own standards in Miltenberg in terms of full-service performance, from production and processing to storage. High speeds start right from the three paper machines. This momentum is continued in the finishing and fully automated warehouse logistics. Customers and partners benefit from a potential that allows high flexibility and even spontaneity. In this way, we produce not only high-quality papers, but one thing above all: trust.



3

Drei Papiermaschinen geben den Takt vor

Three paper machines set the pace



7

Sieben Produktionslinien für Rollen schaffen Substanz

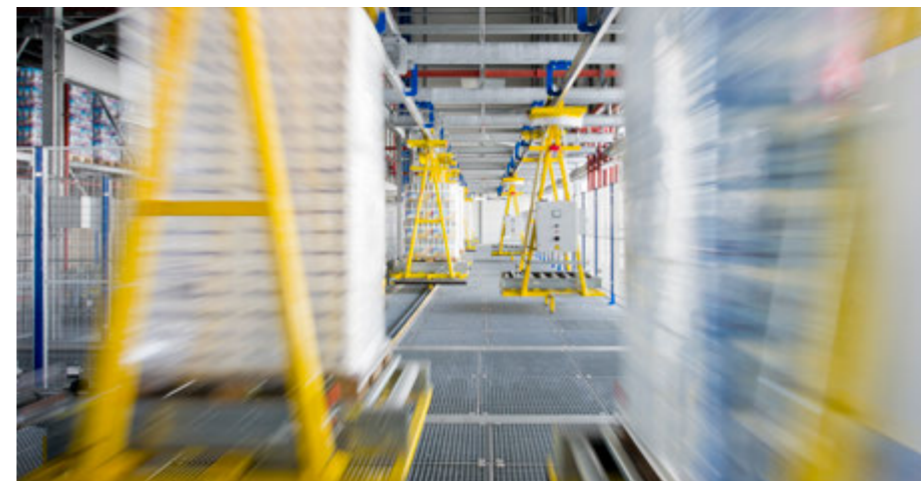
Seven production lines for rolls provide substance



3

Drei Anlagen für Falzprodukte packen richtig an

Three systems for folded products round off the full package



2

Zwei Hochregallager funktionieren vollautomatisch

Two high-bay warehouses operate fully automatically

Hochwertige Hygienepapiere für Menschen und Märkte

High-quality hygienic papers
for people and markets

Die Ansprüche an die Qualität und den Komfort von Hygienepapieren sind heute sicher so hoch wie nie zuvor. Fripa begegnet diesen Bedürfnissen mit hochwertigen Hygieneprodukten, die sich voll und ganz auf eine spürbare Qualität konzentrieren. Fripa ist seit vielen Jahrzehnten nicht nur ein zuverlässiger Lieferant, sondern auch und vor allem ein persönlicher Partner mit großer Nähe sowohl im Fach- als auch im Lebensmittelhandel.

Today's demands for the quality and convenience of hygienic papers are higher than ever before. Fripa meets these demands with high-quality hygiene products that focus squarely on tangible quality. For many decades, Fripa has not only been a reliable supplier, but also and above all a close personal partner in both professional and food retail.





Öffentlichkeitswirksam

There for the public

Die öffentliche Hygiene ist von der Qualität und Zuverlässigkeit einfacher, aber wichtiger Produkte abhängig. Fripa begegnet dieser allgemeinen Anforderung mit einem abgerundeten Hygienepapier-Sortiment und dem entsprechenden Zubehör.

Public hygiene depends on the quality and reliability of simple but important products. Fripa meets this general requirement with a well-rounded range of hygienic papers and the corresponding accessories.

Das Herz der Hygienekonzeption

The heart of hygiene concepts

Fripa bietet ein vielseitiges und kompetentes Hygienepapier-Sortiment vom zarten Toilettenpapier über Taschentücher und Papierhandtücher bis hin zu kraftvollen Putz- und Haushaltstüchern sowie Medizinalrollen. Über den Fachhandel kommen diese Fripa Produkte im »Away-from-home«-Segment, der professionellen Hygienebedarfsbranche, zum Einsatz.

Fripa Produkte entsprechen den Anforderungen der Version 2 des internationalen Standards IFS (= International Featured Standards) HPC (= Household and Personal Care Products) auf „höherem Niveau“. Dasselbe gilt für sämtliche Produktionsprozesse.

Fripa offers a versatile and high-quality hygienic paper range, which spans from delicate toilet paper, handkerchiefs and paper towels to high-performance cleaning and household tissues and couch rolls. Via professional retail, these Fripa products are used in the away-from-home segment of the professional hygiene supplies industry.

Fripa products meet the 'higher level' requirements of Version 2 of the IFS (= International Featured Standards) in the HPC category (= Household and Personal Care Products). The same applies to all production processes.



Waschraum

Wenn Hygiene die Hauptrolle spielt

Im sanitären Bereich vereint Fripa Hygiene und Komfort – vom Einstiegssegment bis hin zu Premium-Produkten.

- Angenehm weiche und hochwertige Toilettenpapiere
- Saugfähige, robuste Handtuchpapiere
- Moderne Spenderlinien

When hygiene plays the main role

Fripa combines hygiene and comfort in the sanitary sector – from the entry-level segment to premium products.

- Pleasantly soft and high-quality toilet papers
- Absorbent, sturdy paper towels
- Modern dispenser lines



Gesundheitswesen

Gesundheit duldet keine Kompromisse

Von hygienischen Liegenabdeckungen über zarte Zellwatte zur Versorgung kleinerer Wunden bis hin zum einfachen Naseputzen – Hygienepapiere von Fripa sind an jedem Tag aufs Neue stille Helfer im Gesundheitswesen.

- Hochwertige Liegenabdeckungen
- Sanfte Taschen- und Kosmetiktücher

You can't compromise when it comes to health.

From hygienic couch rolls or delicate cellucotton cloths for treating minor wounds to simple nose blowing – Fripa hygienic papers act as humble helpers in the healthcare sector on a daily basis.

- High-quality couch rolls
- Gentle handkerchiefs and cosmetic tissues



Arbeitsplatz

Saubere Arbeit

In der Gebäudereinigung und in der Gastronomie ist Hygiene ein Faktor für die Kundenzufriedenheit. Unabhängig von der Branche sind Sauberkeit und Hygiene am Arbeitsplatz ein wichtiger Standard, für den Fripa Produkte täglich in vielen Bereichen Sorge tragen.

- Robuste Reinigungspapiere
- Saugstarke, stabile Haushaltstücher
- Vielseitig einsetzbare Vliestücher

Tidy work

In building cleaning and the catering sector, hygiene is an important factor in customer satisfaction. Regardless of the industry, cleanliness and hygiene in the workplace are an important standard that Fripa products ensure every day in many areas.

- Sturdy cleaning papers
- Strong and absorbent kitchen papers
- Versatile non-woven wipes



So stark kann sanft sein Gentle can be so strong

Über Qualität kann man viel schreiben. Bei Fripa kann man sie fühlen. Hygiene- und Haushaltspapiere von Fripa werden so entwickelt und produziert, dass sie in ihrer jeweiligen Kategorie stets ein Maximum an Weichheit und Stabilität zu einer Qualität verbinden, die man einfach fühlen kann.

You can write a lot about quality. With Fripa, you can feel it. Fripa's hygiene and household papers are developed and produced in such a way that they always combine maximum softness and stability in their respective category with a quality that you can simply feel.



Leistung
 Optimale Produkteigenschaften zum wirtschaftlichen Preis
 Leistungsstarkes Potenzial schafft höchste Produktionskapazitäten, sichere Qualitätsplanung und flexible Bereitstellung

Service
 Optimal product characteristics at an economical price
 The highest production capacities, secure quality planning and flexible provision create high-performance potential

Unterscheidungskraft
 Mit Differenzierung zum Markterfolg
 Produkte von Fripa machen den Unterschied
 Erstklassige Produktqualität, innovatives Gebinde-Engineering und zeitgemäßes Verpackungsdesign

Distinctive character
 Market success through differentiation
 Products from Fripa make the difference.
 First-class product quality, innovative packaging engineering and contemporary design.

Marktverständnis
 Langjährige Erfahrung
 Partnerschaft von der Idee bis zum verkaufsfähigen Produkt
 Verständnis von Hygienepapieren, Anforderungen, Trends und Zielgruppen
 Intensive Marktforschung und Entwicklungsarbeit

Market understanding
 Years of experience
 Partnership from the idea through to the sales-ready product
 Understanding of sanitary papers, requirements, trends and target groups
 Intensive market research and development work.



Lassen Sie uns das labeln!

Let's label it!

Fripa sieht Private Labeling als eine Profession, die Märkte öffnet.

Mit persönlicher und kompetenter Beratung in Marketing und Vertrieb und punktgenauer Produktqualität bis hin zum professionellen Design bietet Fripa einen besonderen Rundumservice für Private Labeling, der die Leistungsfähigkeit des Unternehmens unterstreicht.

Fripa sees private labelling as a profession that opens up markets. With personal and expert advice in marketing and sales, meticulous product quality and professional design, Fripa offers a special all-round service for private labelling that underlines the company's performance.

Innovationen

Innovations

Fripa verfügt über ein eigenes, kreatives Innovationsmanagement, mit dem direkt aus dem Unternehmen heraus regelmäßig Studien und frische Ansätze für mögliche Produktideen und entsprechende Marketing-Strategien generiert werden. Nachhaltige Prozesse, optimierte Energieeffizienz und ein schonender Einsatz der natürlichen Ressourcen sind bei diesen Entwicklungen wesentliche Bestandteile.

Fripa has its own creative innovation management team, which regularly generates studies and fresh approaches for possible product ideas and corresponding marketing strategies directly from within the company. Sustainable processes, optimised energy efficiency and sparing use of natural resources are an essential part of these developments.

Papierverpackungen/plastikfrei

In Zeiten, in denen die Reduzierung von Abfall, insbesondere Plastikmüll, immer wichtiger wird, bietet Fripa mit seinen Papierverpackungen eine gute Alternative zur altbekannten Plastikverpackung.

Kartonverpackungen

Plastikfrei im Karton. Fripa produziert neben Handtüchern und Medizinalrollen nun auch Toilettenpapiere und Küchentücher plastikfrei verpackt im stabilen Karton.

Einfach mehr drauf: neue, dickere Rollen

Die Kartonverpackungen erlauben zudem auch hier das aktuell attraktive Angebot einer erhöhten Blattanzahl, noch dazu verbunden mit optimierten Transportmaßen.

Alternative Faserstoffe

Hygienepapiere aus verschiedenen Faserstoffen bieten eine echte Alternative und damit einhergehend eine neue Auswahl, wenn es um den Griff zum Toilettenpapier geht. Von ungebleichtem Zellstoff über Bagasse (Zuckerrohr) bis hin zu Stroh – Fripa hat es sich zur Aufgabe gemacht, mit alternativen Rohstoffen neue Optionen zu bieten.

Doppelseitenprägung

Mit der Doppelseitenprägung von Fripa hat die sprichwörtliche Medaille nun keine Kehrseite mehr. Durch hochmoderne Fertigungstechnologie ermöglicht es die Innovation, für Vorder- und Rückseite gleichermaßen weiche Oberflächen anzubieten, die auch mit einer Prägung versehen werden können. Neben Einzelmotiven können auch Motivpaare, also unterschiedliche Abbildungen für Vorder- und Rückseite, umgesetzt werden.

10er Scan-Pack

Der von Fripa entwickelte 10er Scan-Pack ist heute im europäischen Lebensmittel-einzelhandel etablierter Standard für den komfortablen Transport von Toilettenpapier-Rollen.

Paper packaging/plastic-free

In times when the reduction of waste, especially plastic waste, is becoming more and more important, Fripa's paper packaging offers a good alternative to conventional plastic packaging.

Cardboard packaging

In addition to towels and medical rolls, Fripa now also produces toilet paper and kitchen towels packaged plastic-free in sturdy cardboard.

Simply more: new, thicker rolls

The cardboard packaging also allows the currently attractive offer of an increased number of sheets, combined with optimised transport dimensions.

Alternative fibres

Hygienic papers made from different fibres offer a real alternative and thus a new choice when it comes to toilet paper. From unbleached pulp to straw to bagasse (sugar cane) or bamboo – Fripa has made it its business to offer new options with alternative raw materials.

Double-side embossing

With Fripa's double-side embossing, the proverbial coin no longer has a flipside. Thanks to state-of-the-art production technology, this innovation makes it possible to offer equally soft surfaces for the front and reverse sides, which can also be embossed. In addition to individual designs, pairs of designs can also be implemented, i.e. different ones for the front and back.

Ten unit scan pack

The ten unit scan pack developed by Fripa is now the established standard in European food retail for convenient transport of toilet paper rolls.



Immer mehr weniger

More of less

Fripa nutzt ein integriertes Managementsystem, das sämtliche Beschaffungs- und Fertigungsprozesse miteinbezieht. Dies ist die Basis für eine hocheffiziente Produktion, mit der die Natur und wichtige Ressourcen nachhaltig geschont werden.

Fripa uses an integrated management system that includes all procurement and manufacturing processes. This is the basis for highly efficient production that sustainably conserves nature and important resources.

1,41

Liter Wassereinsparung pro
Kilogramm Papier (2021)

litres of water saved per kilogram of
paper (2021)

99,8

% der entstehenden Abfälle
im Zuge der Papiererzeugung
und -verarbeitung können
wiederverwendet werden.

% of the waste generated in the
course of paper production and pro-
cessing can be reused.

600

Tonnen CO₂ werden pro Jahr
durch Bahntransporte
eingespart.

tone of CO₂ are saved per year by rail
transport.

2,39

MWh/to beträgt der Energie-
verbrauch an der PM7. Hier
setzt Fripa neue
Maßstäbe.

MWh/tonne is the energy
consumption at PM7. Fripa is setting
new standards.

Verantwortung für Mensch und Natur

Responsibility for people and nature

Verantwortungsvoller Umgang mit Zellstoff

Responsible handling of pulp

Beschaffung von Frischzellstoff ausschließlich aus nachhaltigen Quellen und legaler Waldbewirtschaftung. Zertifizierung der entsprechenden Produkte mit FSC® oder PEFC.

Procurement of virgin pulp exclusively from sustainable sources and legal forest management. Certification of the corresponding products with FSC® or PEFC.



Zertifizierungen und Mitgliedschaften

Zertifizierungen und Mitgliedschaften belegen die umfangreichen Maßnahmen und Aktivitäten in Richtung Nachhaltigkeit:

- Zertifiziert nach ISO-Standard 14001
- Bescheinigung Umweltstandard durch TÜV Rheinland
- Mitglied im Umweltpakt Bayern
- „ÖKOPROFIT-Betrieb“ im Rahmen der „Initiative Bayerischer Untermain“
- Gründungsmitglied im „Unternehmensnetzwerk Klimaschutz“

Mitglied bei der Initiative „Science Based Targets“

Science Based Targets sind Ziele, um Emissionen in Unternehmen zu reduzieren. Auf wissenschaftlicher Basis werden konkrete Maßnahmen definiert, um die laufende Erderwärmung auf deutlich unter 2 °C zu begrenzen. Daher legen wir Wert auf eine Produktion mit bester verfügbarer Technik und optimiertem Energie- und Wasserverbrauch.

Certifications and memberships

Certifications attest to our extensive sustainability measures and activities:

- Certified according to ISO standard 14001
- Environmental certification by TÜV Rheinland
- Member of the Bavarian Environmental Pact
- 'ÖKOPROFIT company' as part of the Bavarian Lower Main Initiative
- Founding member of the Unternehmensnetzwerk Klimaschutz (Business Environmental Network)

Member of the initiative 'Science-Based Targets.'

Science-Based Targets are targets to reduce companies' emissions. On a scientific basis, specific measures have been formulated to limit current global warming to well below 2 °C. For this reason, we attach great importance to production using the best available technology and optimised energy and water consumption.

Hygiene in guten Händen
Hygiene in good hands



480

motiviert Mitarbeitende
arbeiten bei Fripa.

motivated employees work at Fripa.

14,8

Jahre beträgt die durchschnittliche
Betriebszugehörigkeit.

years is the average length of service.

24

Stunden am Tag läuft die Produktion –
365 Tage im Jahr.

Production runs 24 hours a day – 365 days a year.

27

Auszubildende beschäftigen wir aktuell.

We currently employ 27 apprentices.

2.100

m/min Produktionsgeschwindigkeit
erreicht unsere Tissueanlage PM7 –
ein Rekordwert.

m/min production speed is achieved by our PM7
tissue machine – a record value.

4.000.000

Röllchen Hygienepapier können täglich
hergestellt werden.

rolls of hygienic paper can be made daily.

Toilettenpapiere

Toilet papers

Handtücher

Paper towels

Liegenabdeckungen

Couch rolls

Taschentücher

Handkerchiefs

Kosmetiktücher

Cosmetic tissues

Reinigungspapiere

Cleaning papers

Haushaltstücher

Household papers

Zubehör

Accessories

Großheubacher Straße 4
D-63897 Miltenberg
Telefon: +49 (0) 9371 502-0
Telefax: +49 (0) 9371 502-1401
E-Mail: info@fripa.de

Fripa Papierfabrik Albert Friedrich KG

Pankower Allee 25
D-13409 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 491 4035
Telefax: +49 (0) 30 492 8942
E-Mail: berlin@fripa.de

In der Mühlenau 96
D-52355 Düren
Telefon: +49 (0) 2421 9664-0
Telefax: +49 (0) 2421 9664-33
E-Mail: dueren@fripa.de

www.fripa.de